

勘案事項

携帯電話を利用したショッピングは、若年層・20代を中心として急成長している市場です。しかし、30代半ばから50代という世代では、携帯電話で商品を購入するのに今だ抵抗があると考えられます。この様な世代においても、年々利用者数は増えており次のようなポイントをクリアすれば、その世代においても十分に拡大路線をとれるのではないかと思います。

- ① モバイル利用のハードルを低く！
- ② 顧客にマッチした商品の斡旋！
- ③ 極めて少ないアクションで注文！
- ④ 顧客ベネフィットの向上&個別対応

F2,M2層に対して、「コンシェルジュ」という“見せ方”をする「しくみ」をご提案致します。

ご提案事項

“ケータイ・コンシェルジュ”という、お客さま専用の「モバイルマイショップ」を、次のようなしくみを組み合わせた上で、ご提案いたします。“あなたの…”というキーワードを強くアピールすることで、顧客の興味をあおり、モバイルページに誘導します。また、その行動数居も下げたシステムです。

携帯が苦手でも利用OK

※弊社独自開発登録システム

既存顧客の方のモバイル利用を促進することが可能です。* 弊社実績良好

F2,M2層（35～50歳）の方でも、簡単にモバイルサイトの利用が始められる仕組みです。本部にて、事前にお客さまのモバイルマイページをご用意することで、お客さまが自分のマイページに興味を抱いて頂けます。

本部でお客さまをページ発行



他店との差別化で、お客さまの優位性を勝ちとる

K-tai CONCIERGE

「当店」が、『鈴木さま専用のケータイページ』をご用意致しました。
“鈴木さま用のラインナップ”をご案内しておりますので、是非ともご利用ください。

自動で商品ラインナップ

※弊社独自開発ロジックを用います。

お客さまの購買衝動を向上させる効果を狙うことができます。

「行動ターゲティング」の考え方を利用して、お客さまのページ閲覧履歴、購買履歴をデータベース化することによって、今のお客さまの嗜好を判断した上で自動的に商品ラインナップを生成します。

行動ターゲティング手法

Amazon方式ワンクリック注文

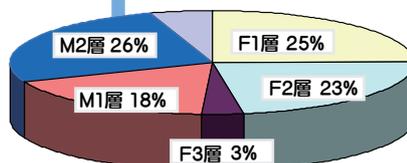
お客さま専用ページになるので、お客さまが商品注文を行う際は、クリックのみで注文（購入）することができます。リピート商品の購入や、本部カスタマーサポートが設置されている場合は、お客さまが安心して購入できるしくみです。

メルマガ配信よりも売上に直結した、モバイルシステムです。

クリックのみで注文OK

既存顧客を今以上に活性化させたい！
企業、店舗に最適なシステムです。

「事前発行」を用いた場合の実際の利用者分布



事前発行によって、F1,M1層だけではなく、F2,M2層の方にも利用頂けるようになりました。また、事前発行した顧客のうち、30%の比率で利用されました。

35～50歳の利用率49%

