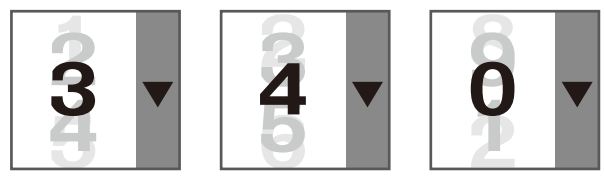


宝くじのナンバーズをモバイル店頭プロモーションとして再現！その名も「ケータイ☆スーヅル」
～お客様のワクワク感が持続！抽選発表メールをお客様が待ちこがれるイベント～



好きな数字を 3 つ選ぶだけ！



【企画その1】
～現金編～
現金 30万円山分け！
当選者が1人だけなら
全額ゲット！

【企画その2】
～お買物券編～
お買物券 30万円分山分け！
当選者が1人だけなら
全額ゲット！

【企画その3】
～商品編～
○○○1年分山分け！
当選者が1人だけなら
全額ゲット！

色々な企画が可能！！

【利用者サイド】

期待度

UP!!



当選者が少ない
かもしれない！

当たったら
ラッキー！

私だけが当選
したらラッキー！

【企画サイド】

参加率

UP!!



携帯会員が
増える！

景品受取
のため
来店率UP！



【スーシーズ】とは

宝くじのナンバーズのようにお客様の好きな数字を3つ選んで抽選に参加して頂くシステムです。携帯電話で参加して頂くことによりメールアドレスを収集し、次の販促活動へ活かすことができます。

選べる参加形式

■ 参加者限定形式

1,000円以上ご購入のお客様だけに参加チケットを配布するなどして参加者を限定するタイプ。

■ 全員参加可能形式

全員同じQRコードで参加出来るタイプ。

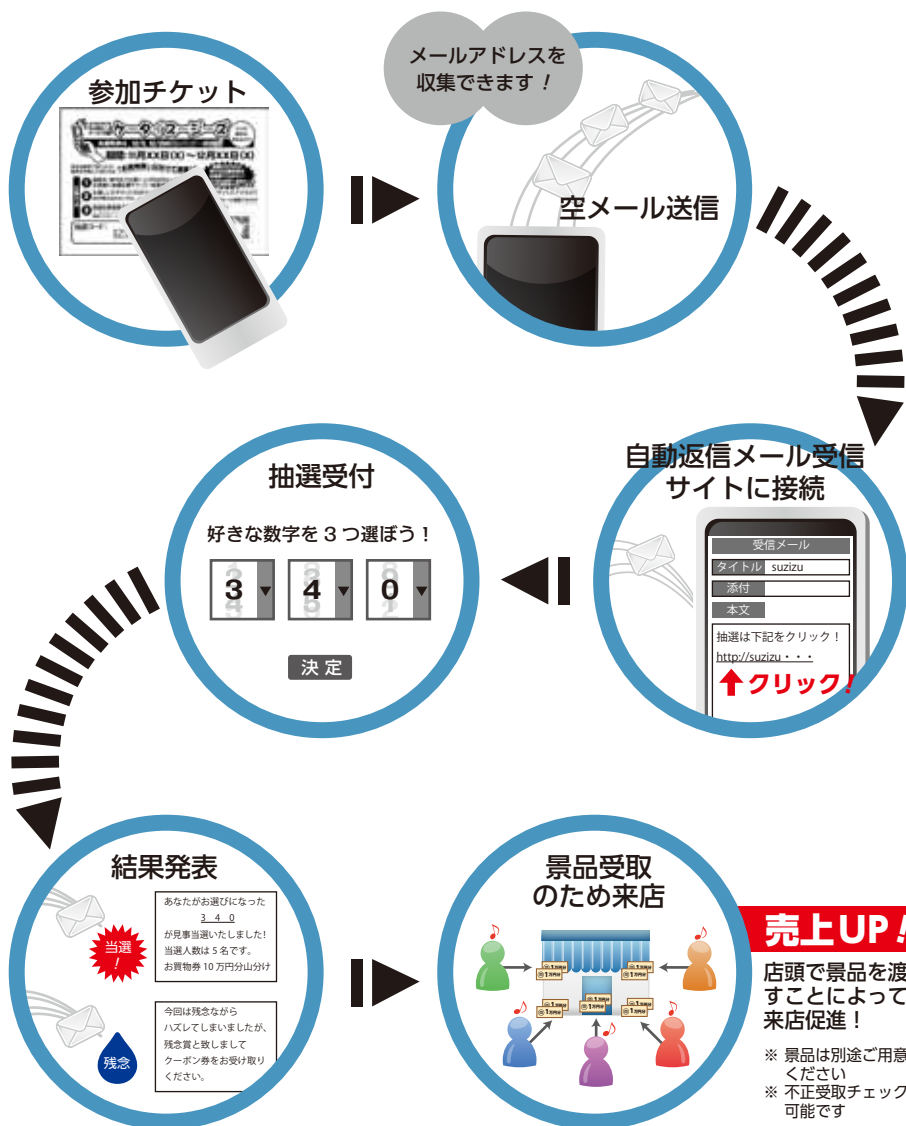
キャリアオーバー形式も可能

当選者がいない場合、次回の抽選までキャリアオーバー出来るタイプもあります。



+ option (オプション)

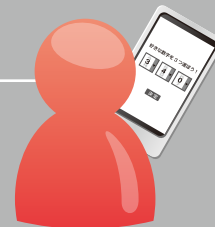
- ◆ スーシーズ開催告知ポスター
- ◆ スーシーズ抽選参加チケット
- ◆ 参加方法説明用紙



スーシーズがお客様の参加率を高める理由

お客様が自分で数字を選べる!

QR抽選やゲーム抽選などと違い自動で当たりハズレが決まるのではなく、【数字を選ぶ】という自分の行動が結果を決めるため参加意欲が高まる。



景品が豪華に見える!

“お買物券 1,000円分を50名様にプレゼント!”といわれても貰える金額が少額で参加意欲が高まらない。同じ総額 50,000円分の景品予算でもスーシーズなら当選人数により配当が増える可能性があり、【全額ゲットできるかも!】という期待感が高まる。

