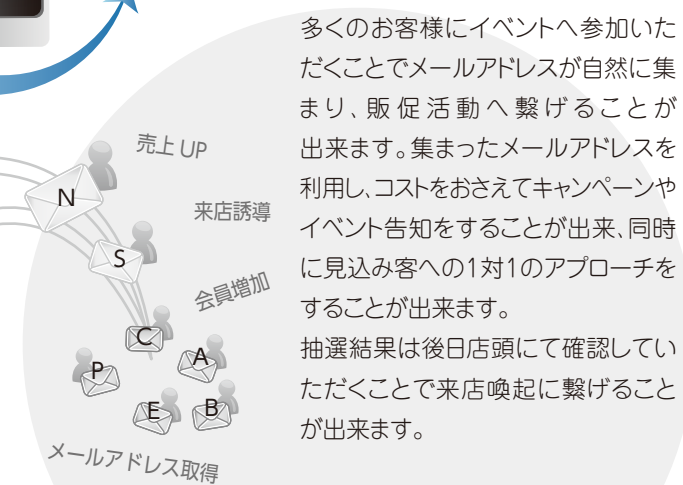


携帯電話の空メールを利用して、抽選イベントを開催！



【利用者サイド】

【企画サイド】



会場内設置のFeliCaリーダーに携帯電話かざす、又はQRコードを読み取り、空メールを送信すると「アタリ/ハズレ」が携帯電話にメールで届きます。

抽選賞品は、アタリ/ハズレの判定だけではなく実際の抽選のように特賞1本、1等〇〇本といったことが可能です。さらに、ハズレた人の中から再度抽選する。

「Wチャンス抽選」をオプション設定することも可能です。

多くのお客様にイベントへ参加いただくことでメールアドレスが自然に集まり、販促活動へ繋げることが出来ます。集まったメールアドレスを利用し、コストをおさえてキャンペーンやイベント告知をすることが出来、同時に見込み客への1対1のアプローチをすることが出来ます。

抽選結果は後日店頭にて確認していただくことで来店喚起に繋げることが出来ます。

ドキドキ感    ワクワク感    期待感    お得感

販促活動    来店誘導    顧客増加    売上UP



# 【QR de ポン】の流れ

## 1 STEP



### 【QR de ポン】とは

お客様にFelicaリーダーにかざしていただく、又はQRコードを携帯電話で読み取っていただき、空メール送信していただくことで、抽選に参加して頂くシステムです。  
携帯電話で参加して頂くことによりメールアドレスを収集し、次の販促活動へ活かすことが出来ます。

### 【Wチャンス抽選システム】とは

抽選にハズレた方に再度抽選に参加していただき、粗品のプレゼント等が行えるシステムです。

### POINT!

- メールアドレスを自然に収集できる。
- コストを極力かけずにキャンペーン告知などを行える。
- 来店したことのある見込み客へ1対1のアプローチが行える。
- 定期的にメール送信を行なうことでお店の刷り込みが行える。

### + option (オプション)

- ◆ Wチャンス抽選システム
- ◆ QR抽選開催告知ポスター
- ◆ QR抽選参加チケット
- ◆ FeliCaリーダー

## 2 STEP

