

人気ランキングコンテスト

ピープルチョイス型



人気メニューコンテスト
人気商品コンテスト
etc...

メリット

簡 単

アドレス取得

集客率UP

費用小



『写メールコンテスト』ピープルチョイス型

お客様が気に入った「人・商品」に対して、空メール送信で投票してもらうコンテストを開催することが出来ます。お客様1人あたりの投票回数設定や、リアルタイムでの得票状況を表示することができます。写真も数枚登録することができ、コンテストの結果発表も半自動化されていますので、結果ページを作成する煩わしさがありません。

写メールコンテスト 投稿方法

写メールコンテスト

【写メールコンテスト】とは

お客様に携帯電話を Felicaリーダーにかざしていただく、又はQRコードを読み取っていただき、写メールを送信していただくことにより投稿完了するシステムです。
審査結果はモバイルサイトに公開されます。

投稿テーマは時節にちなんだ内容から各店舗特有のテーマまで様々なものに対応可能です。継続して行うことで顧客満足度を高め集客に

開催テーマ例

- 浴衣写メールコンテスト
- ハロウィン写メールコンテスト
- 癒しペット写メールコンテスト
- コーディネート写メールコンテスト
- 家族の笑顔写メールコンテスト
- e.t.c.....

+ option (オプション)

- ◆ 写メールコンテスト告知ポスター
- ◆ 写メールコンテスト告知チケット (参加方法とQRコードを記載)
- ◆ Felicaリーダー (なくても写メールコンテストは実施可能)
- ◆ 写メールコンテスト結果発表用ポスター



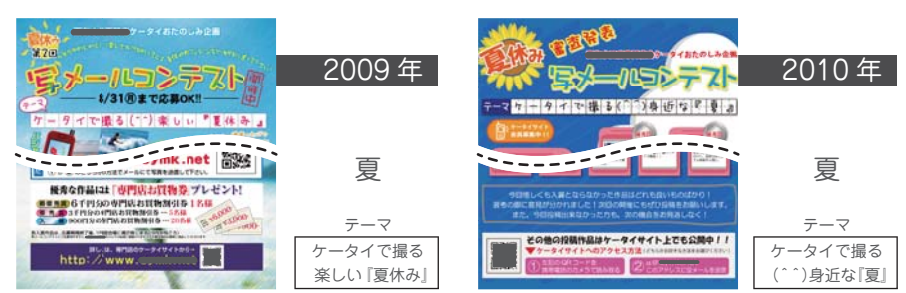
【モバイルサイト】

投稿受付

審査結果



【導入事例】



■ 某大型ショッピングセンター様

■ 某大型ショッピングセンター様