

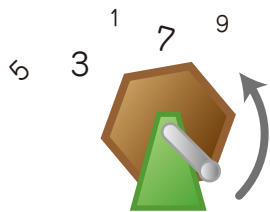
携帯電話の空メールを利用して、抽選イベントを開催！



空メール抽選ASPシステム

メールdeポン

抽選番号  
取寄せタイプ



【利用者サイド】

【企画サイド】



来店 販促

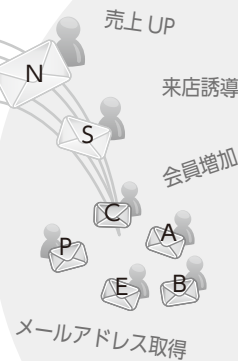
会場内設置のFeliCaリーダーにかざす、又はQRコードを読み取っていただき、空メールを送信すると抽選番号が入ったメールが携帯電話に届きます。

抽選結果は後日店頭にて確認していただき、商品と引換えしていただけます。抽選賞品は、実際の抽選のように特賞1本、1等〇〇本といったことが可能です。



多くのお客様にイベントへ参加いただくことでメールアドレスが自然に集まり、販促活動へ持ち込むことが出来ます。

抽選結果は、後日実際に抽選を行い、店頭で抽選発表を行うことをメールにて案内することでお客様の来店喚起に繋げることが可能です。



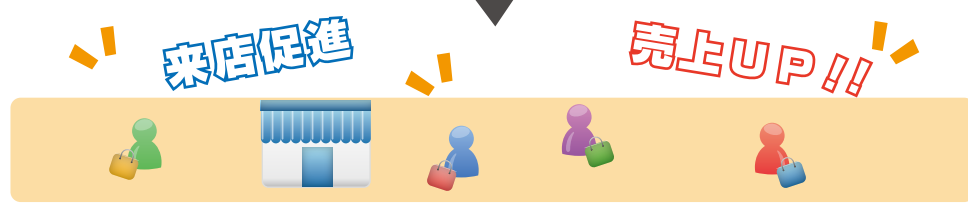
ドキドキ感 ワクワク感 期待感 お得感

販促活動 来店誘導 顧客増加 売上UP



# 【メール de ポン】の流れ

## 1 STEP



## 2 STEP



### 【メール de ポン】とは

お客様に会場内のFelicaリーダーにかざしていただく、又はQRコードを携帯電話で読み取っていただき、空メール送信していただくことで、抽選番号を取寄せていただき抽選に参加して頂くシステムです。抽選結果をあえてメールではお知らせせず店頭発表とすることで来店を促進させる仕組みとなっております。携帯電話で参加して頂くことによりメールアドレスを収集し、次の販促活動へ活かすことができます。

### POINT!

- メールアドレスを自然に収集できる。
- コストを極力かけずにキャンペーン告知などを行える。
- 来店したことのある見込み客へ1対1のアプローチが行える。
- 定期的にメール送信を行なうことでお店の刷り込みが行える。

### + option (オプション)

- ◆ モバイル抽選告知ポスター
- ◆ モバイル抽選告知ハンドピラ
- ◆ 抽選結果告知ポスター
- ◆ FeliCaリーダー

